



**MINISTÉRIO
DA CULTURA**

SOLICITAÇÃO DE APOIO A PROJETOS

Mecanismo do Apoio

- MECENATO – Lei 8.313/91
 AUDIOVISUAL – Lei 8.865/93
 CONVÊNIO (Inclusive FNC)

Leia atentamente as instruções
 Do preenchimento completo e correto dependerá a agilidade da tramitação do seu processo

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título: PORTA CURTAS	
Área: Audiovisual	Segmento: Curtas-metragens->Difusão (Art. 18º)
Modalidade: Catalogação / Tratamento Acervos / Difusão	Endereço na Internet (Home page): www..portacurtas.com.br
<input type="checkbox"/> O projeto refere-se à Cultura Negra	<input type="checkbox"/> Iniciativa de realização no Exterior do País
<input type="checkbox"/> Patrimônio Histórico Tombado pelo IPHAN	
Localidade: RIO DE JANEIRO, BRASIL	

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
Pessoa Jurídica	<input type="checkbox"/> De direito público			
	Esfera administrativa: Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Direta <input type="checkbox"/> Administração: <input type="checkbox"/> Indireta <input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/> De direito privado sem fins lucrativos de natureza cultural (para projetos conveniados ou Mecenato)			
	<input type="checkbox"/> De direito privado com fins lucrativos de natureza cultural (exclusive para projetos ao Mecenato)			
	<input type="checkbox"/> De direito privado com fins lucrativos de natureza cultural (exclusive para projetos audiovisuais)			
	Entidade: Instituto Tamanduá Synapse Cultural	CGC: 07.579.027/0001-20		
	UG/Gestão(**):	Endereço: Avenida Ataulfo de Paiva, 135, loja, 302 – Parte		
	Município: RIO DE JANEIRO	UF: RJ	CEP: 22440-005	
	Telefone: (21) 2537-1211	Fax: (21) 2537-4876	Endereço eletrônico (e-mail): julio@portacurtas.com.br	
	Conta Corrente(***):	Banco(***):	Agência(***):	Praça(***):
	Dirigente: Julio WORCMAN	CPF: 372957307-10		
	C.I./Órgão Expedidor: IFP-RJ 03593500-6	Cargo: Diretor-Executivo		
	Matrícula:	Função:		
	Endereço Residencial: Rua Benjamim Batista, 34 / 302			
	Cidade: RIO DE JANEIRO	UF: RJ	CEP: 22461-120	
OUTROS PARTICIPES				
Órgão:	CGC:			
Esfera administrativa:	Endereço:			
Cidade:	UF:	CEP:		
Pessoa Física (apenas para projeto ao Mecenato)	Nome:	CPF:		
	C.I./Órgão Expedidor:	Endereço:		
	Município:	UF:	CEP:	
	Telefone:	Fax:	Endereço Eletrônico (e-mail):	

(*) Preencher de acordo com o Anexo II; (**) Só preencher no caso de órgão vinculado ao Ministério; (***) Só preencher no caso de órgão convênio

3. OBJETIVOS

Indique os objetivos do projeto, isto é, o que deseja realizar, inclusive resultados

O projeto que encaminhamos para apreciação do Ministério da Cultura prevê o aprimoramento e a continuidade do serviço de catalogação, pesquisa e massiva difusão de curtas-metragens brasileiros via Internet, o PORTA CURTAS - que vem registrando crescente sucesso desde sua estréia em Agosto de 2002.

O projeto, por seu caráter de difusão, foi re-enquadrado em 2004, para captação de recursos incentivados via artigo 18º

Em anexo a este formulário segue carta da Petrobras manifestando interesse na continuidade de seu patrocínio.

O serviço Porta-Curtas, idealizado por Julio Worcman, foi inicialmente realizado e gestado a partir de 2002 pela empresa Synapse, com patrocínio parcial da Petrobras (principal patrocinadora).

O proponente acima já entregou ao MinC prestação de contas parcial (relativa às atividades empreendidas de 19 de Setembro de 2002 até Fev 2005), e encaminhará prestação final das contas ao término da validade do Pronac em vigor.

A partir da emissão do novo PRONAC para o projeto Porta curtas, a gestão do mesmo passará a ser realizada pelo **Instituto Tamanduá Synapse Cultura**, entidade recém criada com a missão principal de, empregando o aprendizado adquirido com o sucesso do projeto Porta Curtas, promover a catalogação, a pesquisa e a difusão em larga escala da produção cultural brasileira em todas as suas áreas e formas de expressão, via Internet.

Constituem objetivos do projeto Porta Curtas para o período, além de sua meritória continuidade:

- Migração do sistema atual codificado em ASP (no ano de 2002) para software livre, mais robusto, de forma a suportar com segurança o crescente tráfego de usuários que já recebe mais de 150 mil visitas mensais, gerando 1,4 milhão de *pageviews* e uma média de 200 mil exibições mensais de curtas-metragens brasileiros via Internet;
- Criação do “espelho” do serviço Porta-Curtas em Inglês, de forma a ampliar a difusão internacional do curta-metragem brasileiro, consolidando o fato de que em média 18% das visitas atuais são provenientes do exterior;
- Classificação dos curtas-metragens disponíveis para exibição no acervo segundo aplicabilidades pedagógicas, incorporando pareceres de pedagogos especializados de forma a melhor atender o crescente número de professores que passaram a utilizar o curta brasileiro em sala de aula;
- Ampliação tanto do número de filmes disponibilizados para exibição na íntegra como da capacidade técnica para atender um maior número de espectadores simultâneos (ampliação da audiência); e
- Dar continuidade à política de gratuidade do serviço, que representa importante contrapartida socio-cultural, e resulta no registro, todos os meses, de um significativo contingente de visitantes, com uma média de 200 mil exibições da íntegra dos curtas contratados e o atendimento de mais de 200 mil pesquisas realizadas gratuitamente no banco de dados do acervo, que já cataloga quase tres mil curtas-metragens brasileiros.

4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Informe porque propôs o projeto.

A continuidade e aprimoramento do serviço Porta Curtas se justifica pela enorme abrangência alcançada da difusão cultural que realiza.

O projeto Porta Curtas elevou o curta-metragem brasileiro - antes restrito ao circuito de festivais presenciais -, ao estatus de produto cultural que supera em retorno de audiência a grande maioria dos longas-metragens brasileiros da produção recente, visto que já foram realizadas exibições dos conjunto de curtas selecionados para mais de quatro milhões de espectadores (até início de Agosto de 2005).

Os dados demonstrando a envergadura do serviço de difusão cultural realizado pelo Porta Curtas, inclusive com detalhes sobre o intenso uso do serviço pelo público (pesquisas realizadas, uso das ferramentas interativas, elogios de usuários, etc), podem ser facilmente acompanhados através de dois relatórios disponíveis online e abertos ao público:

<http://portacurtas.com.br/estatisticas1.asp>

<http://portacurtas.com.br/relatorios>

Eis um pequeno apanhado de dados (Até 20 Setembro 2005) sobre o universo catalogado e do uso que fazem os visitantes (favor considerar que o projeto original previa catalogação e disponibilização para exibição de apenas 100 filmes...):

Atividades dos Usuários

Usuários Cadastrados: 54.937

Assinantes do informativo semanal Curta-Clube: 39.637

Co-exibidores sites profissionais cadastrados: 281

Co-exibidores páginas pessoais auto-cadastrados: 3.183

Exibições de curtas até o momento: 4.225.148

- Exibições a partir do Porta-Curtas: 3.564.498
- Exibições promovidas por sites profissionais parceiros cadastrados: 629.410
- Exibições promovidas por páginas pessoais auto-cadastradas: 31.240

Envios de curtas por usuários via e-mail (torpedos): 70.065

Comentários aos filmes postados por usuários: 1.531

Votos (rating) de usuários aos curtas: 84.855

Pastas de cinemateca com curtas arquivados: 27.080

Nº de usuários com curta(s) arquivado(s) em pastas cinemateca: 24.610

Curtas arquivados em pastas de cinemateca: 78.895

Fichas do acervo com alguma interação por usuários: 2.418

Pesquisas respondidas: 1.956.227

- Por Obra Completa de um nome em ficha técnica: 1.381.681
- Buscas genéricas respondidas: 488.727
- Buscas detalhadas respondidas: 19.775
- Buscas respondidas na janela de exibição: 66.044
- Visualizações de Fichas Completas de curtas: 1.597.666

Downloads de roteiros para leitura: 44.730

Acervo catalogado até 20 Setembro 2005

Curtas catalogados Para Pesquisar: 2.954

Curtas Para Assistir: 319

Animação 42

Documentário 101

Experimental 20

Ficção 167

Nomes de Artistas e Técnicos associados: 12.092

Atores 3677

Diretores 2.292

Fotografia 1.555

Animadores 224

5. ESTRATÉGIA DE AÇÃO (MEMORIAL DESCRITIVO)

Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir o(s) objetivo(s) desejado(s) e explique como pretende desenvolvê-las (caso o espaço não seja suficiente, continuar em folha(s) anexa(s)).

Apresentamos a seguir, as principais etapas para desenvolvimento do presente projeto:

- APROVAÇÃO PRONAC / LEI 8313
- CAPTAÇÃO DE RECURSOS
- ELABORAÇÃO E ESPECIFICAÇÃO NOVAS FUNCIONALIDADES DO SISTEMA
- PREPARAÇÃO
- PRODUÇÃO
- DIVULGAÇÃO
- MANUTENÇÃO
- PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO FINAL

6. REALIZAÇÃO DO PROJETO

Tiragem do produto cultural como discos, livros, revistas, jornais, CD Rom, etc		Plano de distribuição do produto cultural
O presente projeto não prevê tiragem de produto cultural.		O presente projeto não prevê distribuição de produto cultural.
Duração em minutos (quando for produto audiovisual)	Período de execução (nº de dias necessários para realização) 360 dias x 1 (um ano)	Datas: Início: 15/12/2005 Término: 14/12/2006
Estimativa de público-alvo (quais camadas da população/quantos) ▪ Público em geral		Nº do Ato de Tombamento e Data (quando o bem for tombado)

8. RESUMO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO	
FONTES	VALOR (R\$)
Mecenato (Lei 8313/91)	1.007.646,32
Audiovisual (Lei 8685/93)	
Recursos Orçamentários (inclusive FNC)	
Leis Estaduais de Incentivo	
Leis Municipais de Incentivo	
Outras Fontes (inclusive Contrapartida)	
TOTAL do Projeto	1.007.646,32

9. RESUMO GERAL DO ORÇAMENTO (Preencher de acordo com o que foi descrito nas Planilhas)		
ATIVIDADE DE	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	CUSTOS POR ATIVIDADE
1	Pré-Produção / Preparação	126.800,00
2	Produção / Execução	506.340,00
3	Divulgação / Comercialização	161.100,00
4	Custos de Administração	79.424,00
5	Impostos / Seguros / Auditoria	42.378,11
6	Elaboração / Agenciamento	91.604,21
	VALOR DO PROJETO (R\$):	1.007.646,32

10. DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS

MECENATO	<p style="text-align: center;">Declaro, nos termos do art.2º do Decreto 83.936, de 06/09/79 que:</p> <ul style="list-style-type: none">a) as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos, são de minha inteira responsabilidade e podem, a qualquer momento, ser comprovadas;b) caso o apoio ao projeto se concretize, a movimentação da conta dos recursos só poderá ocorrer quando a captação alcançar, no mínimo, 20% do orçamento total;c) estou ciente da obrigatoriedade de fazer constar o crédito à Lei Federal de Incentivo à Cultura nas peças promocionais, no produto final ou serviços, conforme modelo definido pelo Manual de Identidade Visual do Ministério da Cultura obedecidos os critérios estabelecidos pela Portaria 219, de 04/12/97 e, também, que o não cumprimento deste dispositivo implicará na minha inadimplência junto ao PRONAC, por um período de 12 meses.d) Estou ciente de que devo estar quites com a União, inclusive com as contribuições que tratam os arts. 195 (INSS) e 239 (PIS/PASEP) da Constituição Federal, e com o FGTS, para poder beneficiar-me da lei de incentivos fiscais;e) Qualquer inexatidão nas declarações anteriores implicará no arquivamento do projeto e estarei sujeito às penalidades previstas no Código Penal Brasileiro, sem prejuízo de outras medidas administrativas e legais cabíveis.
-----------------	--

11. TERMO DE RESPONSABILIDADE

PARA TODOS OS CASOS	<p style="text-align: center;">Estou ciente que, são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos básicos e os específicos de cada área, listados a seguir, sem os quais a análise e a tramitação do projeto ficarão prejudicadas por minha exclusiva responsabilidade.</p> <p>Local / Data: Rio de Janeiro, 20 de Setembro de 2005</p> <p>Assinatura do Proponente:</p> <p>Nome do Proponente: Instituto Tamanduá Synapse Cultural / Julio Worcman</p>
----------------------------	---

CURRICULUM DO PROPONENTE

Julio Worcman graduou-se em jornalismo, em 1983. Atuou durante oito anos nas redações do Jornal do Brasil, Editora JB e Folha de São Paulo, dedicando especial interesse às coberturas da então emergente produção independente brasileira de vídeo e do surgimento das novas tecnologias de comunicação e seu impacto na sociedade.

O trabalho no jornalismo incluiu ainda projetos e publicações importantes como o PRIMEIRO CATALOGO BRASILEIRO DE BASES DE DADOS, para a editora JB, publicado como separata da revista INFO, e dois prêmios de jornalismo: um conferido pela Secretaria Especial de Informática, por uma reportagem publicada na Folha de São Paulo “Justiça Informatizada e Agil, Uma Promessa”/; e outro pela Embratel, pela excelência da cobertura jornalísticas sobre os experimentos da empresa, então estatal, na área de democratização da sociedade via telemática (projeto Cirandão).

Criou, em 1991, uma empresa dedicada à promoção e exportação de produções brasileiras audiovisuais independentes, a Synapse Produções e Distribuição. Desde então foram firmados contratos para exibição em emissoras de TV no exterior de mais de 150 curtas-metragens, mais de 30 documentários, uma série de TV e um punhado de longas metragens, tendo sido a única empresa a atuar sistematicamente no setor de exportação do audiovisual brasileiro ao longo da década de 90, após o encerramento das atividades da Embrafilme.

Paralelamente, ao longo dos anos 90, Julio e sua empresa atuaram bastante no desenvolvimento de co-produções internacionais, como a da parte internacional da série *Confissões de Adolescente*, de Daniel Filho e Euclides Marinho (em sociedade com a TF1 francesa e Marathon Productions), e de vários documentários como *A Guerra dos Meninos*, de Sandra Werneck (com a emissora FR3 e a produtora Les Films D’Ici) - título exibido em 18 países, inclusive nos USA, pelo Discovery Channel, mercado em que foi nomeado para o ACE Awards -, e *Hermeto Pascoal, Musico da Natureza* (com o Canal + frances).

Voltando mais recentemente a atuar como produtor audiovisual, Julio estreou em Dezembro último - em rede nacional formada via transmissão simultânea pelas TV Cultura e Rede Sesc Senac de TV - o documentário ***O MUNDO CABE NUMA CADEIRA DE BARBEIRO***, um projeto seu e do Museu da Pessoa, com roteiro e direção do premiado escritor **José Roberto Torero**. *O Filme, produzido com patrocínio da Light e do BNDES, foi exibido também no canal GNT, da Globosat, ao longo de 2003.*

Na área de Internet, Julio idealizou o serviço www.portacurtas.com.br, que com patrocínio da Petrobras acaba de completar tres anos de grande sucesso em suas operações, bastante inovadoras (catalografia de toda a produção brasileira de curtas desde a década de 80, com ferramentas para pesquisa e exibição de curtas via Internet).

O Porta-Curtas registrou no período mais de 4 milhões de exibições dos quase 300 curtas-metragens selecionados, atendeu a mais de 900 mil pesquisas de usuários sobre o universo dos curtas, e o serviço, através de suas ferramentas para disseminação em larga escala de acervos culturais, está presente simultaneamente em mais de 170 sítios profissionais da Internet e em outras 300 páginas pessoais, que atuam como parceiros difusores dos conteúdos disponibilizados pelo serviço.

Entusiasmado com os resultados extremamente positivos demonstrados pelo serviço Porta Curtas, Julio Worcman participa da fundação, em Julho de 2005, e é eleito diretor máximo do Instituto Tamanduá Synapse Cultural, entidade sem fins lucrativos que se dedicará a promover a catalogação e a difusão por vias digitais de toda sorte de acervo cultural brasileiro.